

**AGENCIA LOCAL
DE DESARROLLO**

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



MEMORIA DE
ACTIVIDAD
2022



**AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE**



1

LA AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (ALDES)

1.1 LA AGENCIA LOCAL EN CIFRAS

1.2 QUÉ HACEMOS

1.3 CÓMO ESTAMOS ORGANIZADOS

1.4 DÓNDE ESTAMOS

2

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN

2.1 DATOS TOTALES:

Orientación

Intermediación Laboral

Formación

Asesoramiento empresarial y al emprendimiento

2.2 DATOS CENTROS:

2.2.1 Puerta Ferrisa

2.2.1.1 Orientación e Intermediación Laboral

2.2.1.2 Formación

2.2.2 Centro de Formación de la Agencia Local Nazaret

2.2.2.1 Orientación e intermediación laboral

2.2.2.2 Formación

2.2.3 Centro de Formación de zona norte El Tossalet

2.2.3.1 Orientación e Intermediación Laboral

2.2.3.2 Formación

2.2.3.3 Asesoramiento empresarial y al autoempleo

2.2.4 Centro de Orientación para el Empleo y el Emprendimiento EDUSI-Las Cigarreras

2.2.4.1 Orientación e Intermediación Laboral

2.2.4.2 Formación

2.2.4.3 Asesoramiento empresarial y al autoempleo

2.3 PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPLEO

Explus - Empuju - Ertefe - ILDELD (Empace) - Taller Empleo

2.4 PROGRAMAS - PROYECTOS

2.4.1 Impulsalicante Barrios y Pedanías

2.4.2 Lanzadera Conecta Empleo

2.4.3 Plan de actuación en brecha digital: Escuela de Organización Industrial - EOI

2.4.4 Programa reinserción mayores de 45 años

2.5 SUBVENCIONES A ENTIDADES:

- 2.5.1 Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para fomento de la inserción laboral, la innovación social y el emprendimiento en la ciudad de Alicante 2022
- 2.5.2 Convenios nominativos

2.6 OTROS:

- 2.6.1 Feria de Empleo y Formación
- 2.6.2 Encuentro de empleo dirigido a personas con discapacidad
- 2.6.3 IV Encuentro de orientadores y orientadoras de zona norte
- 2.6.4 XI Concurso de decoración navideña de comercios y escaparates de la zona norte de Alicante
- 2.6.5 X Aniversario Centro de Empleo y Formación "El Tossalet"
- 2.6.6 Premios comercio EDUSI

3

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

3.1 PROGRAMAS DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO:

- 3.1.1 Oficina de asesoramiento a la persona emprendedora (Punto PAE) de la ALDES
- 3.1.2 Formación Centro de emprendedores
 - Actividades en colaboración con otras entidades
 - 3.1.2.1 IV Laboratorio de propuestas y presentación de proyectos de ficción
 - 3.1.2.2 Hub de Innovación territorial colaborativa
- 3.1.3 Escuela de Talento Femenino
 - Gala de la Mujer
- 3.1.4 Impulsacultura Projecta
- 3.1.5 Actividades en colaboración con la Universidad de Alicante
- 3.1.6 Focus Pyme y Emprendimiento 2022
- 3.1.7 Labora Emprén Capacitació

3.2 VIVEROS EMPRESARIALES

- Datos de ocupación de los viveros en 2022

3.3 AYUDAS A SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD DE ALICANTE

3.4 JORNADAS, FERIAS Y CONGRESOS

- 3.4.1 III Congreso de Transformación Social y Humana
- 3.4.2 REDEL y Foro de Ciudades por el Empleo
- 3.4.3 Colaboración en Premios de Emprendimiento y Promoción Empresarial



4

PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL ESTRATÉGICO

4.1 ACCIONES DE MEJORA DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE ALICANTE

- 4.1.1 Mejora de las Áreas Industriales
- 4.1.2 Impulso a la creación de Áreas Industriales Avanzadas
- 4.1.3 Creación de Entidades de Gestión y Modernización de las Áreas Industriales
- 4.1.4 III Congreso de Áreas Industriales
- 4.1.5 Redacción de nuevos proyectos de mejora

4.2 OBSERVATORIO DE EMPLEO DE LA CIUDAD DE ALICANTE

4.3 ALICANTE FUTURA

- 4.3.1 Red de Territorios Futura
- 4.3.2 Greencities
- 4.3.3 I Congreso Internacional Alicante Futura
- 4.3.4 Ayudas a la participación en concursos nacionales e internacionales, en temáticas Alicante Futura, de centros de educación secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional de la ciudad de Alicante
- 4.3.5 Mediterranean Tech Women Conference- Alicante 2022
- 4.3.6 Smartphone Film Festival

4.4 OFICINA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

4.5 DECLARACIÓN DE PROYECTOS PRIORITARIOS

4.6 PROGRAMAS ECONOMÍA E INNOVACIÓN SOCIAL

- 4.6.1 LLAMP Alicante
- 4.6.2 Impulso de la Economía Sostenible en la ciudad de Alicante: Mercados municipales
- 4.6.3 Proyecto Ci-Lab Alicante
- 4.6.4 Programas de Innovación social
- 4.6.5 Agenda Urbana Alicante 2030

4.7 OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS

5

ÁREA DE GESTIÓN

5.1 DATOS AUDITORIO PUERTA FERRISA 2022

5.2 DEPARTAMENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO

6

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

6.1 COMUNICACIÓN ONLINE

6.2 COMUNICACION OFFLINE

- 6.2.1 Programas de televisión
- 6.2.2 Otras acciones de comunicación

7

ANEXOS

- ANEXO 1: Memoria de orientación e intermediación laboral de Puerta Ferrisa
- ANEXO 2: Cuadro de actividades Servicio Formación Puerta Ferrisa
- ANEXO 3: Cuadro de actividades del Centro de Formación Nazaret
- ANEXO 4: Memoria servicio de orientación e intermediación El Tossalet
- ANEXO 5: Cuadro de actividades del Centro de Formación El Tossalet 2022
- ANEXO 6: Memoria del servicio de intermediación laboral Zona Edusi
- ANEXO 7: Memoria Impulsa barrios y pedanías 2022
- ANEXO 8: Cuadro indicadores atención Impulsalicante barrios y pedanías
- ANEXO 9: Memoria campaña de comunicación Impulsa barrios y pedanías 2022
- ANEXO 10: Memoria 2022 Convenio Fundación Santa María La Real
- ANEXO 11: Cuadro Cursos Escuela de Organización Industrial - EOI
- ANEXO 12: Memoria programa reinserción laboral mayores 45 años
- ANEXO 13: Proyectos subvenciones a entidades sin ánimo de lucro
- ANEXO 14: Memoria Convenio CRUZ ROJA 2022
- ANEXO 15: Memoria Convenio APSA 2022
- ANEXO 16: Memoria Fundación Secretariado Gitano 2022
- ANEXO 17: Cursos Fundación Laboral de la Construcción 2022
- ANEXO 18: Memoria cursos formación Mercalicante 2022
- ANEXO 19: Memoria actividad III Encuentro de empleo para personas con discapacidad
- ANEXO 20: Programa del IV Encuentro orientadores Zona Norte
- ANEXO 21: XI Concurso de Decoración Navideña de Comercios y Escaparates Zona Norte Alicante
- ANEXO 22: X Aniversario CEFZN El Tossalet
- ANEXO 23: Memoria del servicio de asesoramiento a personas emprendedoras (Punto PAE)
- ANEXO 23 bis: Análisis estadístico de altas en Punto PAE 2022
- ANEXO 24: Formación en Centro de Emprendedores
- ANEXO 25: Dossier Ficticia Med 4º Laboratorio de proyectos de ficción
- ANEXO 26: Clipping 4º Laboratorio de proyectos de ficción
- ANEXO 27: Hub de Innovación Territorial Colaborativa
- ANEXO 28: Informe Escuela de Talento Femenino
- ANEXO 29: Programación Escuela de Talento Femenino
- ANEXO 30: Memoria EDUSI Impulsacultura Projecta



- ANEXO 31: Actividades en colaboración con la Universidad de Alicante**
- ANEXO 32: Actividades con LABORA e IVACE- GVA**
- ANEXO 33: Programa AESVAL CV: Empren- jove social**
- ANEXO 34: Memoria Viveros 2022**
- ANEXO 35: Informe ayudas a sectores económicos 2022**
- ANEXO 36: Memoria Proyecto III Congreso de Transformación Social y Humana 2022**
- ANEXO 37: Índice de Libertad Económica 2022**
- ANEXO 38: Notas de prensa Alicante Fashion Week 2022**
- ANEXO 39: Inversiones áreas industriales 2022**
- ANEXO 40: Programa de dinamización de polígonos industriales y nuevos espacios productivos de Alicante**
- ANEXO 40 bis: Informe de actuaciones en Áreas Industriales**
- ANEXO 41: Informe EPA 4º trimestre 2022**
- ANEXO 42: Informe paro y contratos diciembre 2022**
- ANEXO 43: Memoria Alicante Futura 2022**
- ANEXO 44: Dossier de prensa I Congreso Alicante Futura**
- ANEXO 45: Bases convocatoria de ayudas a Centros de Educación**
- ANEXO 46: ALIA Memoria Anual**
- ANEXO 47: Informe visita Kalundbog y Copenhague**
- ANEXO 48: Tabla empresas solicitantes de la declaración de proyectos prioritarios 2022**
- ANEXO 49: Informe LLAMP Alicante 2022**
- ANEXO 50: Informe Mercados municipales economía sostenible**
- ANEXO 50 BIS: Vídeo sensibilización uso de plásticos.**
- ANEXO 51: Informe Ci-Lab Alicante**
- ANEXO 52: Actuaciones realizadas en el ámbito de la innovación social**
- ANEXO 53: Agenda Urbana Alicante 2030**
- ANEXO 54: Informe oficina de proyectos europeos**
- ANEXO 55: Datos Auditorio Puerta Ferrisa 2022**
- ANEXO 56: Contratos formalizados sin contratos menores 2022**
- ANEXO 57: Relación contratos menores 2022**
- ANEXO 58: Informe de comunicación 2022**
- ANEXO 59: Noticias publicadas en la web 2022**





1.

LA AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (ALDES)





1.1 LA AGENCIA LOCAL EN CIFRAS 2022

Presupuesto

4.113.220,47€

IMPUSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



Presupuesto
ejecutado

3.935.001,77 €

IMPUSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



Porcentaje
de ejecución

95,66 %

IMPUSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



1.1 LA AGENCIA LOCAL EN CIFRAS 2022



16.082

personas

**Atención
al Público**



4.515

personas
reciben

**orientación
laboral**



340

**Actividades
de Formación**



14.170

**Horas de
Formación**



3.572

participantes

**en Actividades
de Formación**



374

**personas
contratadas**



200

**ofertas de
empleo**



1.084

personas

**Asesoramiento
empresas y
emprendimiento**



114

**Empresas
creadas**

1.2 QUÉ HACEMOS

Desde su creación, en el año 2000, la Agencia Local es la responsable de la puesta en marcha de políticas que impulsen el **desarrollo socioeconómico de la ciudad de Alicante**.

Las actividades que se realizan giran en torno a tres ejes:

1.

Promover la formación de la ciudadanía y, en especial, la de colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo para favorecer su inserción laboral

2.

Facilitar acompañamiento, recursos y conocimientos que ayuden a acceder a un puesto de trabajo y al emprendimiento

3.

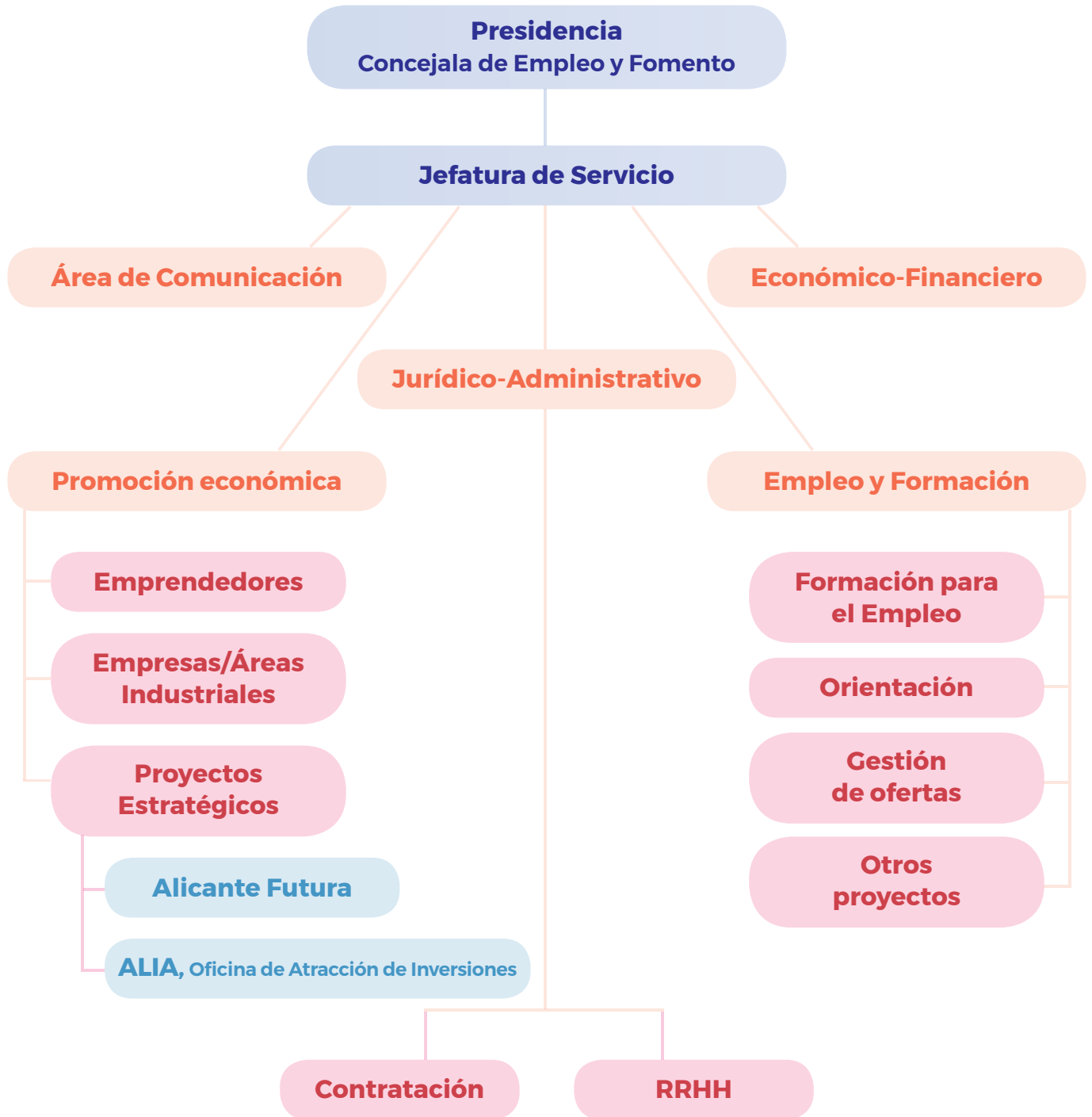
Favorecer el desarrollo de un tejido productivo fuerte y dinámico que atraiga la creación e implantación de nuevas empresas, la consolidación de las existentes y el establecimiento de redes de cooperación entre ellas



Además, desde el año 2021, en este marco organizacional, se están desarrollando dos iniciativas estratégicas municipales:

“**Alicante Futura**” un programa diseñado para promover la innovación, el desarrollo tecnológico y el emprendimiento digital, y la “**Oficina de atracción de inversiones, ALIA**”, orientada a favorecer la implantación de nuevas empresas en nuestro territorio y apoyar la expansión y desarrollo de las empresas locales.

1.3 CÓMO ESTAMOS ORGANIZADOS



1.4 DÓNDE ESTAMOS



**Sede Central
Puerta Ferrisa**
C/ Jorge Juan, 21
03002 Alicante



**Centro de Formación de la
Agencia Local Nazaret**
Avda. Dr. Jiménez Díaz, 27
03005 Alicante



**Centro de Empleo y
Formación El Tossalet**
C/ Abad Fernández
Helguera, 23
03010 Alicante



**Servicio de Empleo,
Emprendimiento y
Formación EDUSI-Las
Cigarreras**
C/ Sevilla, 2
03013 Alicante





2.

DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y FORMACIÓN



2.1 DATOS TOTALES

ORIENTACIÓN

SERVICIOS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO



14.901 consultas
"in situ", online y telefónicas

INTERMEDIACIÓN LABORAL

AGENCIA DE COLOCACIÓN



4.246 personas
atendidas



374
inserciones laborales

FORMACIÓN



169
actividades



59 cursos
110 píldoras formativas



1.432
participantes



9.328
horas

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y AL AUTOEMPLEO



127 personas
atendidas en
Autoempleo



54 personas
que inician plan
de empresa



11
empresas
creadas



652 asesoramiento
a empresas

2.2 DATOS POR CENTROS

El **Departamento de Empleo y Formación** cuenta con cuatro sedes para realizar las acciones de orientación y asesoramiento para el empleo y la formación; tres de ellas en instalaciones de la propia Agencia Local y, la cuarta, enmarcada dentro de la estrategia europea DUSI, ubicada las instalaciones de Las Cigarreras. A ellas se le une, además, las actividades realizadas dentro del proyecto experimental “**Impulsalicante Barrios y Pedanías**”

2.2.1

SEDE CENTRAL
“PUERTA FERRISA”

2.2.2

CENTRO DE
FORMACIÓN DE LA
AGENCIA LOCAL
“NAZARET”

2.2.3

CENTRO DE
EMPLEO Y
FORMACIÓN
“EL TOSSALET”

2.2.4

SERVICIO DE
EMPLEO,
EMPRENDIMIENTO
Y FORMACIÓN
“EDUSI-LAS
CIGARRERAS”

2.2 DATOS POR CENTROS

2.2.1

SEDE CENTRAL
**“PUERTA
FERRISA”**

2.2.1.1 ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

ATENCIÓN AL PÚBLICO



4.952 consultas
“in situ”, online y telefónicas

AGENCIA DE COLOCACIÓN



1.565 personas
han solicitado cita



2.000 personas
912 en primera entrevista
1.088 en actualización de datos



200 ofertas tramitadas
186 nuevas
14 reactivadas



43 inserciones laborales

2.2.1.2 FORMACIÓN



**26 píldoras
formativas**



**269 personas
formadas**

[Anexo 1: Memoria de Orientación e Intermediación Laboral de Puerta Ferrisa](#)

[Anexo 2: Cuadro actividades Servicio Formación Puerta Ferrisa](#)

2.2 DATOS POR CENTROS

2.2.2 CENTRO DE FORMACIÓN DE LA AGENCIA LOCAL "NAZARET"

2.2.2.1 ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

ATENCIÓN AL PÚBLICO



3.641
consultas "in
situ" y telefónicas

ORIENTACIÓN LABORAL



41 primeras
entrevistas



60
actualizaciones
y seguimientos

2.2.2.2 FORMACIÓN



16
cursos



227
participantes



3.464
horas de
formación



11
inserciones laborales



27 cesiones de espacio
para Actividades Formativas

El asesoramiento y la orientación se realizan con el alumnado de los cursos que se imparten en el centro, y se contabiliza como primera entrevista, únicamente, a aquellas personas que no hubieran realizado anteriormente alguna entrevista en centros de la Agencia Local.

2.2 DATOS POR CENTROS

NUEVAS HOMOLOGACIONES EN ESPECIALIDADES FORMATIVAS

PARA EL CENTRO ALDES. LABORA nos ha concedido la homologación para impartir:

Básico de Prevención de riesgos laborales

Competencias digitales básicas

Competencias digitales avanzadas

Durante el año 2022, la formación impartida en los centros de formación de la agencia local se integra en uno de estos **tres bloques**:

Cursos LABORA

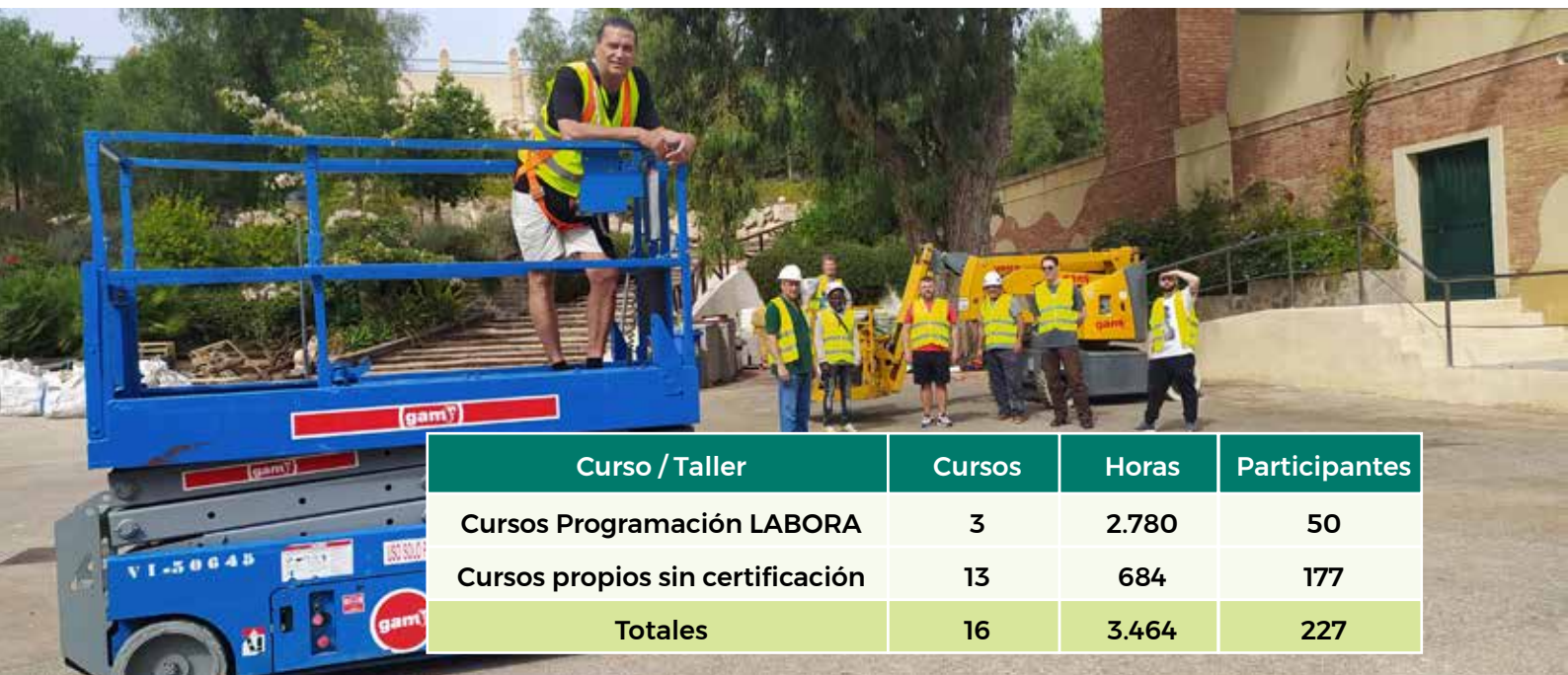
Formación orientada a la profesionalización y vinculada a Certificados de Profesionalidad y/o ocupación concreta. Son cursos con una duración superior a las 200 horas, e incluyen prácticas en empresas.

Cursos propios con certificación

Formación orientada a la profesionalización que complementa una ocupación o un grupo de ocupaciones. Suele tener una duración de hasta 200 horas y comprende campos de conocimiento tales como formación en idiomas, carnets profesionales y otros.

Cursos propios sin certificación

En esta categoría se incluyen todos aquellos que capacitan en competencias socioprofesionales. Esta formación está reconocida, en mayor o menor medida, en todas las ocupaciones o profesiones.



Curso / Taller	Cursos	Horas	Participantes
Cursos Programación LABORA	3	2.780	50
Cursos propios sin certificación	13	684	177
Totales	16	3.464	227

Anexo 3: Cuadro actividades del Centro de Formación Nazaret



2.2 DATOS POR CENTROS

2.2.3

CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LA ZONA NORTE "TOSSALET"

2.2.3.1 ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

ATENCIÓN AL PÚBLICO Y AULA INFORMÁTICA



3.976
consultas
"in situ", online y telefónicas



822
usuarios
Aula Informática

AGENCIA DE COLOCACIÓN Y SERVICIOS DE ORIENTACIÓN



1.390
solicitudes
recibidas 1ª cita



344
entrevistas
iniciales 1ª cita



272
seguimiento



125 usuarios
derivados acciones
formativas



93
inserciones
laborales

2.2 DATOS POR CENTROS

2.2.3.2 FORMACIÓN

SOLICITUD CESIÓN DE AULAS PARA ACTIVIDADES FORMATIVAS



ACTIVIDADES FORMATIVAS



Curso / Taller	Cursos	Horas	Participantes
Cursos Programación LABORA	3	1.170	30
Cursos propios sin certificación	14	401	191
Cursos convenio Mercalicante	3	230	42
Píldoras informativas	31	46	207
Totales	51	1.847	470

NUEVAS HOMOLOGACIONES EN CERTIFICADOS Y ESPECIALIDADES FORMATIVAS PARA EL CENTRO TOSSALET

En 2022, LABORA ha concedido la homologación para impartir:

Certificado de profesionalidad de repostería (500 horas)

Especialidades formativas:

- Competencias digitales básicas, avanzadas
- Básico de riesgos laborales
- Manipulador de alimentos
- Sensibilización medioambiental

2.2 DATOS POR CENTROS

ACCIONES DE COMUNICACIÓN:

El centro de empleo y formación de la zona norte de Alicante “El Tossalet” gestiona un canal de información, a través de la aplicación Telegram, que les permite establecer una comunicación más directa con sus usuarios y una mayor agilidad en la difusión de sus actividades.

[Anexo 4: Memoria servicio de orientación e intermediación El Tossalet 2022](#)

[Anexo 5: Cuadro actividades del Centro de Formación El Tossalet 2022](#)

2.2.3.3 ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y AL AUTOEMPLEO



169
acciones
de asesoramiento



92
autoempleo



77
empresas
asesoradas



29 personas
que inician un plan
de empresas



5 empresas
creadas



2.2 DATOS POR CENTROS

2.2.4

**CENTRO DE EMPLEO
Y FORMACIÓN
"ZONA EDUSI-LAS
CIGARRERAS"**

2.2.4.1 ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

ATENCIÓN AL PÚBLICO



1.631
consultas "in situ",
online y telefónicas



649
citas

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN Y AGENCIA DE COLOCACIÓN



474
actualizaciones
y seguimiento



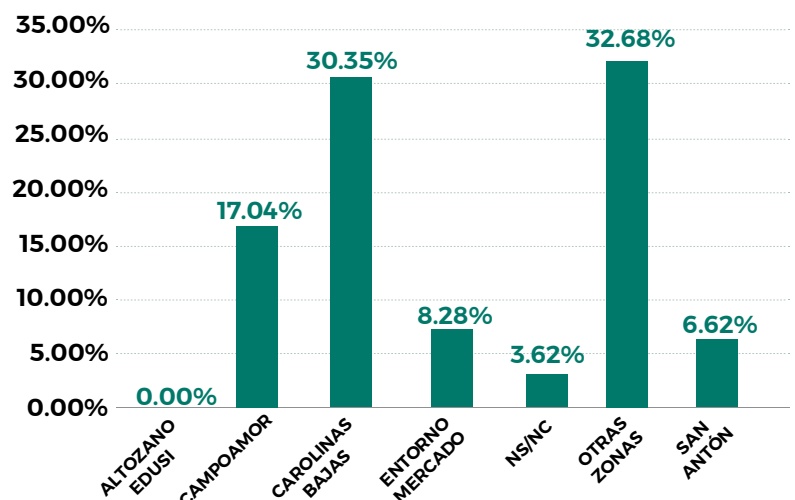
162
primeras
entrevistas



55
inserciones
laborales directas

PERSONAS ATENDIDAS POR BARRIO DE PROCEDENCIA

Barrios	Nº usuarios/as	Porcentaje
Altozano EDUSI	0	0,00%
Campoamor	278	17,04%
Carolinas Bajas	495	30,35%
Entorno Mercado	135	8,28%
NS/NC	59	3,62%
Otras zonas	533	32,68%
Pla el Bon Repós	23	1,41%
San Antón	108	6,62%
Total	1.631	100%



2.2 DATOS POR CENTROS

2.2.4.2 FORMACIÓN



42 acciones formativas
20 Cursos - 22 Píldoras



394 participantes



433 horas de formación

2.2.4.3 ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y AL AUTOEMPLEO



380 personas orientadas



6 inserciones laborales por creación de empresas



28 derivaciones a Formación de Emprendimiento



Anexo 6: Memoria del Servicio de Intermediación Laboral Zona Edusi
Campaña de comunicación “p’alante como los de Alicante”
Vídeo

2.3 PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPLEO



En 2022 la Agencia Local ha participado en cinco programas para el fomento del Empleo convocado por **LABORA**, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

Programa	Nº Puestos	Personas contratadas	Subvención GVA	Cofinanciación	COSTE TOTAL
EXPLUS	14	14	249.752,16€	106.646,12€	356.398,28 €
EMPUJU	33	33	647.457,72 €	359.935,41€	1.007.393,13 €
ERTEFE	2	2	66.523,08 €	44.151,26 €	110.674,34€
ILDELD	4	4	180.000,00 €	24.355,55 €	204.355,55 €
TALLER DE EMPLEO	36	36	754.063,20 €	7.489,13 €	761.552,33€
TOTALES	89	89	1.897.796,10€	542.577,47€	2.440.373,63€

Estos programas de empleo están dirigidos a:

+30

EXPLUS:

Personas desempleadas mayores de 30 años

-30

EMPUJU:

personas desempleadas, menores de 30 años de edad, inscritas como demandantes de empleo en los Espai LABORA de la Generalitat y beneficiarias del Sistema Nacional de Garantía Juvenil

ERTEFE:

Programa de contratación de personal técnico para la captación y gestión de fondos europeos.

ILDELD (EMPACE):

Programa de subvenciones destinadas a fomentar los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local en la Comunidad Valenciana.

TALLER DE EMPLEO:

Personas desempleadas de larga duración
Especialidades:
Albañilería y pintura, jardinería y viverismo, y dinamización sociocomunitaria

2.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS

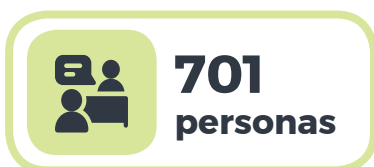
2.4.1 IMPULSALICANTE BARRIOS Y PEDANÍAS

Durante este año ha continuado el proyecto experimental que ha llevado las acciones de orientación y formación para el empleo a barrios y pedanías alejadas del centro de nuestra ciudad.

Un equipo formado por 4 personas, contratados mediante subvención de LABORA para pactos territoriales, ha sido el responsable de ejecutar estas acciones.

Resultados “IMPULSA Barrios y Pedanías IV”

ATENCIÓN AL PÚBLICO



SERVICIOS DE ORIENTACIÓN LABORAL



Campaña de Comunicación "La Oportunidad está en tu barrio"

Para la difusión de este servicio se llevaron a cabo 3 acciones street marketing en diferentes plazas de la ciudad: El Rebollo; Centro de Formación Isla de Cuba; Centro Social Felicidad Sánchez; Barrio Villafranqueza.

[Anexo 7: Memoria Impulsa barrios y pedanías 2022](#)

[Anexo 8: Cuadro indicadores atención Impulsalicante barrios y pedanías](#)

[Anexo 9: Memoria campaña de comunicación Impulsa barrios y pedanías 2022](#)



2.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS

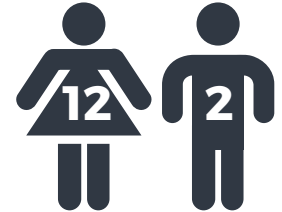
2.4.2 LANZADERA CONECTA EMPLEO



29
participantes



14 participantes
con inserción laboral
7 con contrato indefinido



La Lanzadera Conecta Empleo de Alicante es una iniciativa impulsada por Fundación Santa María la Real y Fundación Telefónica que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, dentro del programa operativo POISES.

A través de una metodología novedosa, y con una alta implicación de los participantes, se di-

señan itinerarios formativos orientados a reactivar su búsqueda de empleo y lograr su inserción en el mercado laboral.

De junio a noviembre de 2022, 29 personas participaron en el programa, de ellas 14 obtuvieron un contrato laboral, lo que da unos resultados de inserción del programa cercanos al 50%.

Anexo 10: Memoria 2022 Convenio Fundación Santa María La Real



2.4.3 PLAN DE ACTUACIÓN EN BRECHA DIGITAL: CURSOS CON ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL - EOI

Estos cursos, incluidos en la línea Millenials, ofertan diferentes formaciones en competencias digitales, tienen una duración media de 200 horas y cuentan con sesiones de tutorías individualizadas. Se imparten en sesiones online, a través de la plataforma formativa Blackboard.



[Anexo 11: Cuadro Cursos Escuela de Organización Industrial EOI](#)

2.4.4 PROGRAMA REINSERCIÓN MAYORES DE 45 AÑOS

El 14 de julio de 2022, se puso en marcha el “Proyecto Integral de Empleo para personas desempleadas, mayores de 45 años de la ciudad de Alicante – zona norte” con la finalidad de realizar itinerarios

individualizados y personalizados de orientación y formación para el empleo que faciliten la inserción laboral de 30 personas, preferentemente residentes en los barrios de la Zona Norte.



[Anexo 12: Memoria Programa reinsertión laboral mayores de 45 años](#)

2.5 SUBVENCIONES A ENTIDADES

	N. Entidades	Importe Total
Subv. a entidades Mod. A	16	90.366,01€
Subv. a entidades Mod. B	6	40.133,99€
Subv. a entidades Mod. C	7	39.500,00€
Convenios nominativos	5	61.000,00€
TOTAL	34	231.000,00€

231.000€
en subvenciones
a entidades

2.5.1 SUBVENCIONES A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA FOMENTO DE LA INSERCIÓN LABORAL, LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE ALICANTE 2022

Del 26 de abril al 7 de mayo estuvo abierta la convocatoria para solicitar estas ayudas económicas de 170.000 € a distribuir entre tres modalidades:

Modalidad **A**

Proyectos relacionados con la atención a jóvenes, de 16 a 35 años, en situación de desempleo.

Modalidad **B**

Apoyo a los servicios estables dirigidos a combatir el desempleo en colectivos.

Modalidad **C**

Proyectos de innovación social para el empleo.

Financiación
170.000€



29
proyectos
aprobados

16 proyectos aprobados modalidad A

6 proyectos aprobados modalidad B

7 proyectos aprobados modalidad C





ENTIDADES SUBVENCIONADAS

MODALIDAD A

Nº	Entidad	Importe definitivo concedido
A1	FEMPA	7.117,76€
A2	FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCION PSICOSOCIAL	5.390,86€
A3	ADACEA (ASOCIACIÓN DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO)	7.072,08€
A4	FUNDACION SECRETARIADO GITANO	5.902,54€
A5	ASPALI ASOCIACIÓN ASPERGER ALICANTE	5.107,61€
A6	NAZARET	6.761,42€
A7	FUNDEUN	5.244,67€
A8	ASOCIACIÓN ANILIA	6.304,57€
A9	FUNDACIÓN INICIATIVA SOLIDARIA ÁNGEL TOMÁS	5.847,71€
A10	AESAL-CV	4.568,53€
A11	RADIO ECCA FUNDACIÓN CANARIA	5.573,60€
A12	CRUZ ROJA ESPAÑOLA	4.262,20€
A13	FUNDACIÓN NOVA FEINA DE LA CV	7.415,50€
A14	JOVEMPA	4.568,53€
A15	UGT -PV	4.568,53€
A16	APSA	4.659,90€
	TOTAL	90.366,01€

MODALIDAD B

Nº	Entidad	Importe definitivo concedido
B1	CÁRITAS DIOCESÁNEA ORIHUELA ALICANTE	5.798,28€
B2	COCEMFE. FEDERACIÓN ASOCIACIONES DISCAPACITADOS FÍSICOS	8.526,89€
B3	FEMPA	4.775,06€
B4	FUNDACIÓN NOVA FEINA DE LA CV	8.584,50€
B5	PRM (ASOCIACIÓN PROGRAMA REINSERCIÓN MUJERES)	5.968,82€
B6	UPAPSA	6.480,44€
	TOTAL	40.133,99€

MODALIDAD C

Nº	Entidad	Importe definitivo concedido
C1	ADACEA (ASOCIACIÓN DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO)	8.000,00€
C2	ALASAC	4.000,00€
C3	AMA MADE IN CIELO	3.500,00€
C4	ARQUITECTURA SIN FRONTERAS	8.000,00€
C5	BAKING ARCHITECTURE- BKN	4.000,00€
C6	FISAT (FUNDACIÓN INICIATIVA SOLIDARIA ÁNGEL TOMÁS)	4.000,00€
C7	FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO	8.000,00€
	TOTAL	39.500,00€

2.5.2 CONVENIOS NOMINATIVOS



5 convenios nominativos

**Financiación
61.000€**

Los resultados han sido los siguientes:



PROGRAMA:

Puentes hacia el empleo:
Itinerario por la igualdad 2022



117
mujeres atendidas



5.508 h (47,08 h x persona)
sesiones orientación



9
acciones formativas



2 competencias
básicas



7 competencias
profesionales



1.560
horas de formación



PROGRAMA:

Convenio de colaboración
Agencia Local de Desarrollo
Económico y Social-
Asociación APSA para
la contratación de
dos trabajadores con
discapacidad intelectual



Puesto de trabajo:
Ayudante de oficina



Horario:
de lunes a viernes
de 9 a 14h

[Anexo 15: Memoria
Convenio APSA 2022](#)



PROGRAMA: ACCEDER



594 participantes en
itinerarios de empleo



61
Personas formadas
en acciones propias **50**
graduado en Secundaria 11



115
contratos laborales



20 inserciones por
autoempleo

[Anexo 16: Informe Fundación
Secretariado Gitano 2022](#)

[Anexo 14: Memoria Convenio Cruz Roja 2022](#)



Además de los convenios nominativos anteriormente mencionados, en 2022 se han renovado otros dos convenios en materia de formación con la Fundación Laboral de la Construcción y Mercalicante



Plan anual de Formación para capacitar y obtener **certificados profesionales** en distintos **oficios** y **especialidades** del Sector de la **Construcción**



13 acciones formativas



99 alumnos formados



214 h de formación



168 N° total alumnos formados



314 N° total de horas

Anexo 17: Cursos Fundación Laboral de la Construcción 2022



Plan de formación en el sector agroalimentario

CURSOS:



Intensivo de corte de pescado



Intensivo de charcutería y corte de jamón



Intensivo corte de carne y elaborados cárnicos



130 solicitudes



42 usuarios terminan con diploma



230 h de formación

Anexo 18: Memoria cursos formación Mercalicante 2022



2.6 OTROS

2.6.1. FERIA DE EMPLEO Y FORMACIÓN

Tras dos años de interrupción, como consecuencia de las medidas adoptadas para la contención de la pandemia, el día 6 de abril de 2022, de 9 a 14 h., se celebró la 3ª edición de la Feria de Empleo y Formación de la zona norte de Alicante, en colaboración con las concejalías de Juventud y Coordinación de Proyectos.

En la jornada, participaron varios centenares de jóvenes estudiantes de ocho institutos del entorno que pudieron conocer las nuevas oportunidades en materia formativa ofertada por los IES de la zona así como los diferentes servicios para orientación y apoyo en la de búsqueda activa de empleo.



2.6.2 ENCUENTRO DE EMPLEO DIRIGIDO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El viernes 25 de noviembre de 2022, la plaza del Ayuntamiento y el auditorio de la Agencia Local en el edificio Puerta Ferrisa acogieron la tercera edición del Encuentro de Empleo dirigido a Personas con Discapacidad, un evento que reunió a más de 20 entidades, organizaciones y empresas que trabajan por su integración laboral.

En esta ocasión contamos con la participación de el director de la empresa Integrados, Francisco Punzano; Carlos Antón, entrenador de fútbol; la empresa La Fageda; Ana Puertas, creadora de una App para localización de aparcamientos para personas con movilidad reducida; Jorge Peleteiro, seleccionador del equipo de fútbol paralímpico español y Sergio Clemente y Paloma Uriarte, del Hércules Paralímpico.

Anexo 19: Memoria actividad III Encuentro para personas con discapacidad



22 entidades participantes



+ de 300 asistentes



2.6.3 IV ENCUENTRO DE ORIENTADORES Y ORIENTADORAS DE ZONA NORTE

Más de 20 profesionales se reunieron en la mañana del 7 de diciembre en la Oficina del Plan Integral de la Zona Norte en la Plaza de Argel, en una jornada de formación e intercambio de experiencias y buenas prácticas. Este año hemos contado con los representantes de ASTI, CEAR, CEPAIM, Fundación Secretariado Gitano, Radio ECCA, FISAT, Comunidad Nazaret, Hijas de La Caridad, Cáritas, FAGA, COCEMFE o Fundación AMIGO.

[Anexo 20: Programa del IV Encuentro orientadores zona norte](#)



2.6.4 XI CONCURSO DE DECORACIÓN NAVIDEÑA DE COMERCIOS Y ESCAPARATES DE LA ZONA NORTE DE ALICANTE



21

participantes



9

premiados



1.800

en premios



PATROCINADO POR:

Atalayas
CIUDAD EMPRESARIAL

[Anexo 21: XI Concurso de Decoración Navideña de Comercios y Escaparates zona norte Alicante](#)

2.6.5 X ANIVERSARIO CENTRO DE EMPLEO Y FORMACIÓN "EL TOSSALET"



10
años



2.000
personas
formadas



178 cursos
organizados



21.000
horas de
formación



33% tasa de
inserción laboral

En 2022, el centro de empleo y formación de la zona norte de Alicante "ElTossalet" cumplió 10 años. Con ese motivo, el 28 de septiembre organizó una jornada para celebrar su aniversario; a ella asistieron representantes de entidades y organizaciones que han colaborado con el centro, profesorado y alumnado que ha participado en las actividades de formación y orientación para el empleo, además de numerosas personas residentes en la zona.

Anexo 22: X Aniversario CEFZN El Tossalet

Vídeo: <https://youtu.be/bBrKZLMOEdU>

2.6.6. PREMIOS COMERCIO EDUSI

Este año, la Agencia ha colaborado con las concejalías de Coordinación de Proyectos, Comercio y Hostelería y Acción Social en la organización y entrega de los premios del concurso de "Comercios Navideños". El 22 de diciembre se hizo entrega a los nueve comercios de la zona Edusi, entre los castillos de Santa Bárbara y San Fernando, que han resultado ganadores en cada una de las tres categorías de decoración de escaparates y establecimientos.

PATROCINADO POR:





3.

**DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA**



PUNTO PAE



635
participantes



92
empresas
creadas

FORMACIÓN



146
actividades
formativas



1.367
horas



1.854
participantes

VIVEROS



26
espacios disponibles



33%
Alicante Emprende



100%
V. Lanzadera Empresas
Príncipe Felipe

SUBVENCIONES



1.154.510,80
importe



638
ayudas
concedidas

3.1 PROGRAMAS DE FOMENTO DE EMPRENDIMIENTO

Información en
emprendimiento
535

Tramitación
punto PAE
100

Total
Financiación
247.500€

**3.1.1 OFICINA DE ASESORAMIENTO A LA PERSONA
EMPREDEDORA (PUNTO PAE) DE LA ALDES**

ACTUACIÓN		ENERO-DICIEMBRE 2022
Información en emprendimiento		535
Tramitación punto PAE		100
	Reg. Autónomo	49
	Sociedades	43
	Bajas Autónomos	8

FINANCIACIÓN:

Muchos de los proyectos asesorados tienen necesidad de financiación para su puesta en marcha. Durante 2022, los instrumentos utilizados para este fin han sido dos: los Microcréditos de Microbank y las subvenciones para el fomento de empleo dirigido al emprendimiento convocadas por LABORA.

FINANCIACIÓN A TRAVÉS DE MICROCRÉDITOS:



INFORMES DE VIABILIDAD PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Durante 2021 se han emitido 22 informes positivos referente a la innovación, viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto empresarial. lo que ha supuesto que se reconocieran ayudas a personas emprendedoras por valor de 34.500 euros.

Informes emitidos	Ayuda concedida	Hombres	Mujeres
12	34.500€	3	9
10	60.000€	5	5
22	94.500 €	8	14



Los sectores en los que desarrollan su actividad estas nuevas empresas son: Servicios financieros (1), Comercio (5), Servicios Informáticos (4) Servicios culturales y formación (6), Servicios profesionales (5) y Alimentación (1).



[Anexo 23: Memoria del servicio de asesoramiento a personas emprendedoras \(Punto PAE\)](#)

[Anexo 23 bis: Análisis estadístico de altas en Punto PAE 2022](#)

3.1.2 FORMACIÓN CENTRO DE EMPRENDEDORES



Formación para la Creación de nuevas empresas	horas	asistentes
7 talleres “Crea tu empresa”	56	151
4 Cursos “De la idea a la puesta en marcha”	80	91
TOTAL	136	242

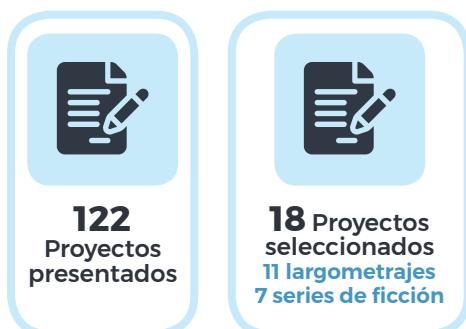
[Anexo 24](#) Formación en Centro de Emprendedores

ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

3.1.2.1 - IV LABORATORIO DE PROPUESTAS Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE FICCIÓN

Del 23 al 28 de mayo se celebró la IV edición del “Laboratorio de propuestas y presentación de proyectos de ficción”, organizado por la Agencia Local y la Asociación Futura Films, con la participación de la Fundación SGAE.

Esta iniciativa, enmarcada dentro del Festival Internacional de Cine de Alicante, tiene por objeto apoyar a la industria cinematográfica alicantina y dar visibilidad a los nuevos proyectos audiovisuales.



Premio Impulsa al mejor Proyecto Emprende:

“La Pena Negra” a *Pau Barcadit*

Premio DAMA Nuevas Narrativas:

“Eco”, de *Nacho C. Solana*

Premio Fundación SGAE al Proyecto Creativo:

“María Martínez Ruíz no puede volver” de *Gracia Solana*.

Premio À Punt, Proyecto Ficción:

“Cuando llegue la calma” de *Cristina Fernández y Lorena Torres*

[Anexo 25: Dossier Fikticia Med 4º Laboratorio de proyectos de ficción](#)

[Anexo 26: Clipping 4º Laboratorio de proyectos de ficción](#)

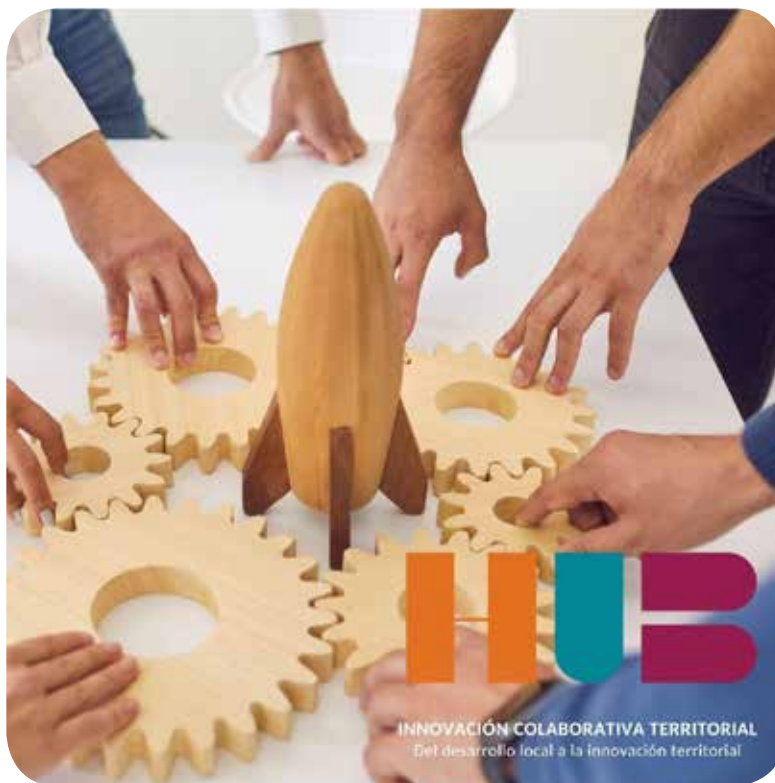
3.1.2.2 HUB DE INNOVACIÓN TERRITORIAL COLABORATIVA

El día 7 de abril, el salón de actos de la agencia acogió la presentación de resultados del proyecto piloto HUB de Innovación Territorial Colaborativa 2021, con la participación de 33 entidades representadas por 60 agentes territoriales.

EN COLABORACIÓN CON:

**CE
EI** Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Elche

[Anexo 27: HUB de Innovación
Territorial Colaborativa](#)



3.1.3 ESCUELA DE TALENTO FEMENINO



48
actividades
de formación



486
horas de
formación



613
personas
asistentes



GALA DE LA MUJER

La gala de este año se ha organizado bajo el título “**Femenino Singular**”, se celebró el día 3 de marzo y en ella participaron, entre otras, mujeres deportistas pioneras en su sector:

Esther Paez, primera boxeadora profesional en España

Conchi Rios, torera seleccionada por la cadena BBC como una de las cien mujeres más influyentes del mundo.

Carmen Pons, presidenta del club ciclista “Con un par” formado íntegramente por mujeres.

[Anexo 28: Informe Escuela de Talento Femenino](#)

[Anexo 29: Programación Escuela de Talento Femenino](#)

3.1.4 IMPULSACULTURA PROYECTA

Los principales resultados obtenidos son los siguientes:



87
proyectos mentorizados



Más de **1.100** horas
tutorización y mentorización



Más de **200** horas
de formación online y offline



504 solicitudes entre
los 3 ciclos de esta edición



100% de activación de los
proyectos trabajados desde la
incubadora



3.1.5 ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Desde la Universidad de Alicante se impulsa el emprendimiento de calidad a través de diferentes programas y actividades en los que colabora la Agencia Local. Este año se han realizado los siguientes:

- **Tabarca Emprende**
- **Maratón de Empleo y Emprendimiento**
- **Curso “Decídete a Empezar”**
- **Programa Explorer**
- **'Doe ActUA**

[Anexo 31: Actividades en colaboración con la Universidad de Alicante](#)

3.1.6 FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO 2022

Focus Pyme y Emprendimiento es una iniciativa de los CEEI Comunitat Valenciana, promovida y financiada por la Generalitat Valenciana, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

La Agencia Local ha participado en los comités organizadores que han definido las propuestas y acciones de los eventos celebrados en la Comarca de L'Alacantí (El Campello), Alicante y la Comunidad Valenciana (Valencia).



3
eventos



146
asistentes



12 horas
de formación

3.1.7 LABORA EMPRÉN CAPACITACIÓ



8
participantes



8
horas

La Agencia Local ha colaborado con la cesión de instalaciones y difusión de este programa gestionado por Fundació Florida y Labora, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

[Anexo 32: Actividades con LABORA e IVACE- GVA](#)

RESUMEN DE DATOS DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO



146
actividades
de formación

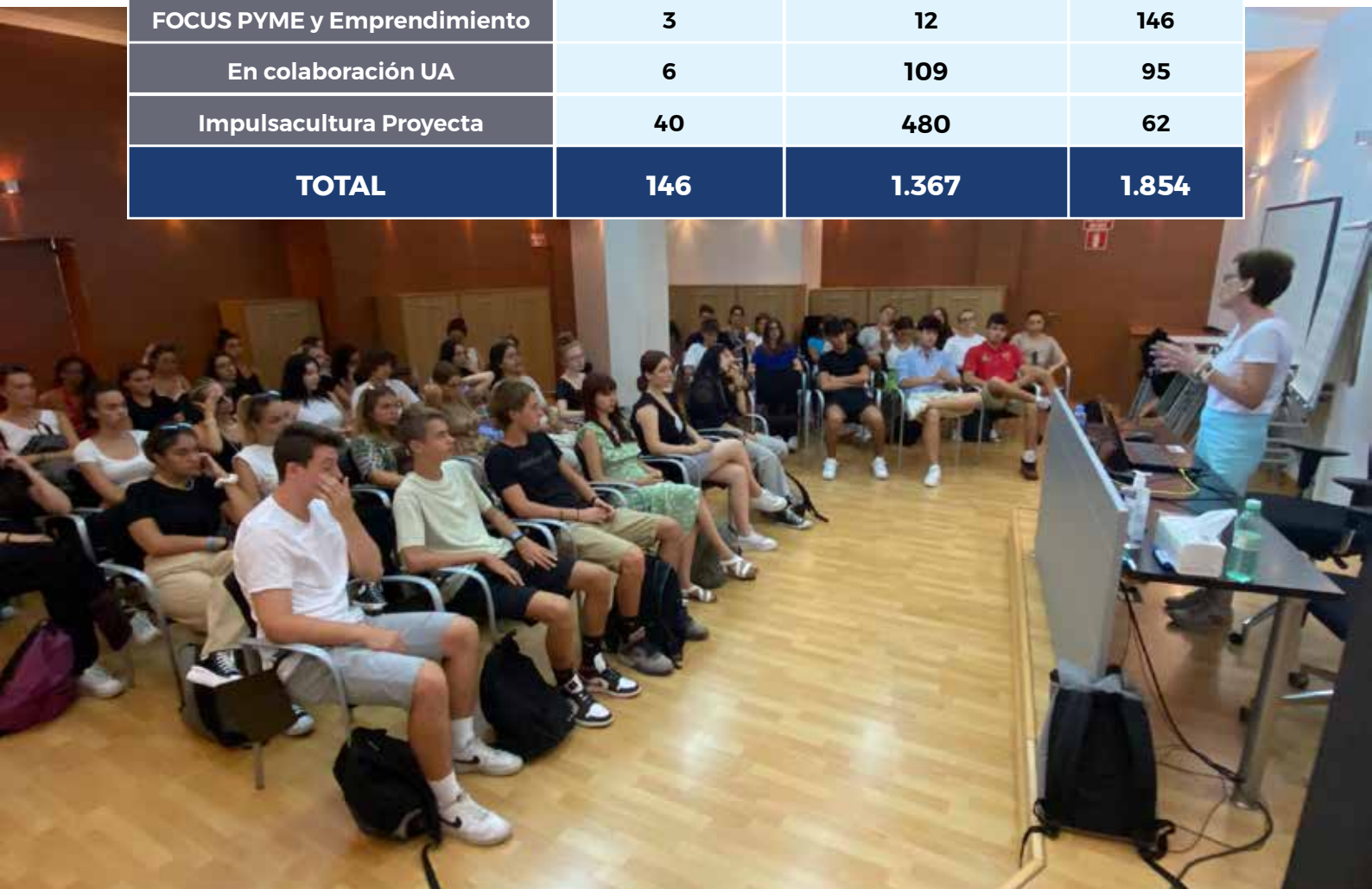


1.854
participantes



1.367
horas de
formación

CENTRO	ACTIVIDADES DE FORMACIÓN	HORAS DE FORMACIÓN	PERSONAS ASISTENTES
Centro de Emprendedores	49	280	938
Escuela de Talento Femenino	48	486	613
FOCUS PYME y Emprendimiento	3	12	146
En colaboración UA	6	109	95
Impulsacultura Projecta	40	480	62
TOTAL	146	1.367	1.854



3.2 VIVEROS EMPRESARIALES

En la actualidad, la Agencia cuenta con dos viveros: el **Vivero y Lanzadera de Empresas “Príncipe Felipe”**, con 12 naves industriales de 250 y 500 m²; y el **Vivero Empresarial “Alicante Emprende”** con 14 despachos. Ambos viveros ha iniciado un proceso de remodelación y definición de espacios para formar parte de la red de **“Territorios Futura”**.

Vivero	Naves / Despachos	Empresas instaladas	% de ocupación
Alicante Emprende (Empresarial-despachos)	14	4	33,33%
Príncipe Felipe (Industrial. Naves)	12	12	100,00%



Vivero y lanzadera de empresas Príncipe Felipe



Vivero Alicante Emprende

[Anexo 36: Empresas instaladas en los viveros](#)

3.3 AYUDAS A SECTORES ECONÓMICOS DE LA CIUDAD DE ALICANTE

€ **1.154.510,80€**
importe concedido



3.111 ayudas
solicitadas



638 ayudas
aprobadas

- INDUMENTARIA FESTERA Y OFICIOS DE LA CIUDAD DE ALICANTE
- TRANSPORTE DE VIAJEROS, FIESTAS TRADICIONALES Y OCIO NOCTURNO DE ALICANTE
- AUTÓNOMOS Y PROFESIONALES DE LA CIUDAD DE ALICANTE A MINIMIZAR EL IMPACTO ECONÓMICO DE LA CRISIS ENERGÉTICA

AYUDAS A EMPRESAS Y AUTÓNOMOS 2022

Convocatoria	Fechas	Ayudas solicitadas	Ayudas aprobadas	Importe concedido	Ayudas denegadas	Lista de espera
Sector artesano de la indumentaria festera y oficios	5 al 18 julio	6	6	28.269,96	-	-
Sector transporte viajeros, fiestas tradicionales y ocio nocturno	29 agosto al 18 septiembre	143	141	418.972,90	2	-
Crisis energética	5 al 11 octubre	2.962	491	707.268,00	156	2.315
TOTALES		3.111	638	1154510,8	156	2.315

RESOLUCIÓN DEFINITIVA
PLAN DE AYUDAS 2022
Diputación - Ayuntamiento de Alicante
CRISIS ENERGÉTICA

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

3.4 JORNADAS, FERIAS Y CONGRESOS

3.4.1 III CONGRESO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y HUMANA



El 2 de diciembre, el Auditorio de la Diputación Provincial de Alicante, ADDA, acogió la tercera edición del Congreso de Transformación Social y Humana, un encuentro organizado por la Agencia Local y La Nueva Asociación del Voluntariado.



550
asistentes

[Anexo 36: Memoria Proyecto III Congreso de Transformación Social y Humana 2022](#)

3.4.2 REDEL Y FORO CIUDADES POR EL EMPLEO

La Agencia Local forma parte de la Red Nacional de Entidades de Desarrollo Local (REDEL) y del Foro de Ciudades por el Empleo, dos organizaciones fundamentales para el apoyo a las políticas activas de Empleo y de Promoción Económica y Desarrollo Local, a través de la cooperación, la formación y el intercambio de buenas prácticas entre las entidades participantes.



3.4.3 COLABORACIÓN EN PREMIOS DE EMPRENDIMIENTO Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Anualmente, la Agencia Local participa en las ediciones de los premios que organizan reconocidas entidades de nuestra ciudad, para apoyar la iniciativa emprendedora y el talento empresarial.

- **28ª Edición de Premios Nuevas Ideas Empresariales.** organizado por FUNDEUN y celebrado el 28 de junio, un certamen en el que la Agencia hace entrega del premio al “Mejor proyecto relacionado con logística de última milla, tecnologías de la alimentación o foodtech” con una dotación de 1.500 €. El premio recayó en “Cheat”, de Julia Moltó Berenguer, David Fenosa García e Iván Rodríguez Roselló. En CHEAT fabrican impresoras 3D para alimentos, su misión es ofrecer comida ultrapersonalizada para que el usuario pueda escoger lo que comer con la forma que desee.
- **Gala celebración del XXX Aniversario de JOVEMPA.** La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social y la Federación de Asociaciones de Jóvenes Emprendedores de la Provincia de Alicante (JOVEMPA), organizaron la Gala de Celebración del XXX Aniversario de JOVEMPA, que tuvo lugar el viernes 22 de julio. El objetivo de esta actividad ha sido destacar el trabajo conjunto realizado apoyando a las personas emprendedoras, ayudando a las pymes en su crecimiento y consolidación, así como difundiendo la labor del empresariado local y provincial.
- **III Gala de Empresas Centenarias de Alicante.** La Agencia Local de Desarrollo Económico y Social, la Cámara de Comercio de Alicante y la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA), organizaron la III Gala de Empresas Centenarias de Alicante el 9 de noviembre del 2022 en el Teatro Principal de Alicante. El objetivo de esta Gala es poner en valor ante la sociedad, la importancia, el compromiso y la sostenibilidad del tejido empresarial alicantino, reconociendo a un grupo de empresas centenarias de nuestra Provincia, el mérito de haber superado el siglo de existencia.



- **Primer Certamen de cortos Helena Cortesina organizado por AEPA.** La Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la Provincia de Alicante, AEPA, a través de la Asociación Mujeres por la Igualdad, impulsan el I Certamen de Cortos Helena Cortesina, que contó con la financiación de Impulsalicante. El certamen se celebró del 22 a 24 de septiembre. Las dos primeras sesiones, en las que se proyectaron los cortos a concurso, se realizaron en el auditorio de Puerta Ferrisa. La sesión de clausura y entrega de premios, en la que se impartió una máster class a cargo de Leticia Dolera, tuvo lugar en el Teatro Arniches.
- **Alicante Fashion Week.** La Semana de la Moda de la provincia de Alicante, Alicante Fashion Week, celebró este año su séptima edición con la realización de actividades formativas, conferencias y pasarelas de moda. El viernes, 14 de octubre, el auditorio Puerta Ferrisa de la Agencia Local acogió la conferencia coloquio “A la vanguardia de la moda” en la que participaron diseñadora internacional, Ana Locking, medalla de oro al Mérito en las Bellas Artes 2021, y Jaime Álvarez, creador de la firma Mans y premio Who’s On Next 2020.





4.

**PROGRAMAS DE
DESARROLLO
LOCAL
ESTRATÉGICO**



4. PROGRAMAS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA

4.1. MEJORA DE LAS ÁREAS INDUSTRIALES DE LA CIUDAD DE ALICANTE

Las áreas industriales son el principal motor económico de nuestra ciudad, ello quedó de manifiesto en la medida 1 del informe de la Subcomisión económica de innovación y recuperación del empleo en la que se establecía el objetivo **“Mejora integral de las áreas industriales de la ciudad de Alicante y la ampliación de suelo industrial disponible”**.

Con él se busca la modernización y la puesta en valor de las 11 áreas industriales, que suponen más de siete millones de metros cuadrados, así como la creación de un cinturón industrial que, desde el área de Atalayas hasta el Parque científico de la Universidad de Alicante, dotaría a la ciudad de nuevo suelo industrial de calidad y a precios asequibles.

INVERSIÓN POR POLÍGONOS Y ÁREAS INDUSTRIALES EN 2022:

- ✓ **ATALAYAS, CIUDAD INDUSTRIAL - INVERSIÓN: 468.833,35 €**
- ✓ **PLA DE LA VALLONGA - INVERSIÓN: 529.006,24 €**
- ✓ **LLANO DEL ESPARTAL INVERSIÓN: 186.561,09 €**

TOTAL
inversiones en
áreas industriales
1.184.400,6€

4.1.1 AMPLIACIÓN DEL SUELO INDUSTRIAL EN ALICANTE

Con ese objetivo, se ha promovido la ampliación de suelo industrial en el EGM de “Atalayas, ciudad empresarial” y se ha elaborado un estudio para el desarrollo del cinturón industrial de la ciudad que busca facilitar una localización de dos millones de metros cuadrados. Esto permitiría desarrollar nuevas áreas industriales modernas, que sean una extensión de la ciudad, y que dispongan de todos sus servicios, zonas verdes y otras dotaciones.



4.1.2 IMPULSO A LA CREACIÓN DE ÁREAS INDUSTRIALES AVANZADAS

Desde la Agencia Local se han impulsado diferentes actuaciones en los polígonos industriales de la ciudad con el fin de convertirlos en Áreas Industriales Avanzadas.

Entre ellas están la mejora de la eficiencia energética, mediante la renovación del alumbrado con la introducción de luminarias LED, instalación de cámaras de control de tráfico y seguridad, además de mejoras en la señalización de los hidrantes, asfaltado, mejoras urbanísticas, ampliación de plazas de aparcamiento, mejoras en la jardinería, directorios y paneles informativos, instalación de sensores para conocer la calidad del aire y otros parámetros en tiempo real.



4.1.3 CREACIÓN DE ENTIDADES DE GESTIÓN Y MODERNIZACIÓN EN LAS ÁREAS INDUSTRIALES

La creación de Entidades de Gestión y Modernización, (EGM), tiene por objetivo mejorar las áreas industriales de la Comunitat, hacerlas más competitivas y atractivas para la implantación de nuevos proyectos y beneficiar a su vez a las empresas ya instaladas.

El 22 de noviembre de 2022 se constituyó "Atalayes, ciudad empresarial", el primer EGM de nuestra ciudad. Además, se está impulsando la creación de EGMs en el Pla de la Vallonga, Aguaamarga, Llano del Espartal y zona de influencia de Mercalicante.





4.1.4 III CONGRESO DE ÁREAS INDUSTRIALES



+100
asistentes

Los días 13 y 14 de diciembre se celebró en Alicante el 3º Congreso de Áreas Industriales de la Comunitat Valenciana en el que participaron ponentes de todo el estado español que expusieron buenas prácticas sobre la gestión integral de las áreas industriales con el objetivo de impulsar la calidad de los parques empresariales.

4.1.5 REDACCIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE MEJORA

1. Redacción y licitación proyecto no rotonda, se ejecutará en un plazo de ejecución de 5 meses, con lo que será una realidad a mediados de 2023.

€ **Inversión**
269.697,14 €

2. Redacción y licitación proyecto de asfaltado de la avenida Antigua Peseta en Atalayas, ciudad empresarial.

€ **Inversión**
605.000 €

3. Redacción proyecto asfaltado Pla de la Vallonga

€ **Inversión**
400.000 €

[Anexo 39: Inversiones áreas industriales 2022](#)

[Anexo 40: Programa de dinamización de polígonos industriales y nuevos espacios productivos de Alicante](#)

[Anexo 40 bis: Informe de actuaciones en Áreas Industriales](#)

4.2 OBSERVATORIO DE EMPLEO DE LA CIUDAD DE ALICANTE

El Observatorio de Empleo nos permite proporcionar información sobre la evolución del empleo y el mercado de trabajo. Durante este año se han elaborado informes mensuales del

paro registrado y la contratación, e informes trimestrales sobre la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

[Anexo 41: Informe EPA 4º Trimestre](#)

[Anexo 42: Informe paro y contratos diciembre 2022](#)

4.3 ALICANTE FUTURA



Alicante Futura es la iniciativa estratégica municipal destinada a vertebrar las líneas maestras del futuro de la ciudad de Alicante. Un futuro vinculado al ámbito de la innovación y la revolución digital, basado en las fortalezas y potenciales de nuestro ecosistema empresarial.

A través de acciones de diplomacia económica, impulsa y proyecta globalmente las ventajas competitivas de nuestro territorio en el campo del emprendimiento digital y tecnológico al tiempo que hace converger todos los recursos disponibles y alianzas para movilizar ideas, visión, financiación y talento alrededor de Alicante.

Para ello ha puesto en marcha las siguientes líneas de trabajo:



Lab de excelencia tecnológico, digital e innovador
33 actividades



I Congreso Alicante Futura
4 y 5 octubre



Creación de Hubs en sectores estratégicos:
16 acciones



Consultoría estratégica Alicante, capital mediterránea de la industria tecnológica, el emprendimiento digital y la nueva economía urbana
9 actividades

4.3.1 RED DE TERRITORIOS FUTURA

A lo largo de 2022 y durante 2023, se están rehabilitando diferentes espacios de nuestra ciudad como son: el Centro de Emprendedores, Espacio Vailló, Tossal Lab, el “Gimnasio de las ideas” en la antigua estación de bomberos;

junto con CIA, Centro de Inteligencia del Agua, el vivero de empresas “Alicante Emprende”, el vivero y lanzadera Príncipe Felipe o, incluso, el edificio “Agora Futura”, antiguo matadero.

4.3.2 GREENCITIES

La Agencia Local, junto con el Ayuntamiento, Alicante Futura y Aguas de Alicante, participó en la duodécima edición de Greencities Málaga, un encuentro que tuvo lugar los días 21 y 22 de septiembre y que contó con la participación de 2.600 profesionales y más de 300 empresas.

Un excepcional foro para promocionar nuestra estrategia digital y de transformación urbana para captar inversiones, atraer empresas tecnológicas, explorar nuevos contactos y acceder a las últimas novedades en innovación y tecnología aplicada a la movilidad y a la gestión de las ciudades.



4.3.3 I CONGRESO INTERNACIONAL ALICANTE FUTURA

El Congreso Internacional Alicante Futura 'El mañana que nos mueve' se celebró los días 4 y 5 de octubre en el ADDA. Durante dos días la ciudad ha sido el centro del ecosistema digital internacional a través de la estrategia digital municipal.

En el evento participaron expertos y directivos de principales compañías multinacionales como Google o Vodafone, y en el han tenido un papel destacado empresas tecnológicas alicantinas como Sonneil, Facephi, Mediterranean Algae o GDV Mobility.



4.3.4 AYUDAS A LA PARTICIPACIÓN EN CONCURSOS NACIONALES E INTERNACIONALES, EN TEMÁTICAS ALICANTE FUTURA, DE CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA CIUDAD DE ALICANTE

Una convocatoria está dirigida a los centros de la ciudad de Alicante su participación en concursos nacionales o internacionales de temática digital, tecnológica, innovación, robótica y similares, relacionadas con la estrategia Alicante Futura.



2

centros:

IES Leonardo Da Vinci: 1.583,82€

IES Mare Nostrum: 4.133,41€



TOTAL:

5.717,23 €

4.3.5 EUTHENIA 2022: MEDITERRANEAN TECH WOMEN CONFERENCE - ALICANTE 2022



En diciembre, el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) acogió el primer congreso de mujeres tecnólogas 'Euthenia 2022: The Mediterranean Executive Women Conference'. Un evento, impulsado por Alicante Futura y la Agencia Local junto a la Fundación Friedrich Naumann para la Libertad y que ha contado con la colaboración de Casa Mediterráneo.

A lo largo de dos días, más de 150 expertas del sector de la digitalización y las nuevas tecnologías han participado en diversas actividades y mesas de trabajo con el objetivo de conectar el talento femenino de la región.

4.3.6 SMARTPHONE FILM FESTIVAL

En el marco del Alicante Technology Forum y con la colaboración del Festival de Cine de Alicante, del 29 de noviembre al 2 de diciembre se realizaron una serie de talleres cinematográficos impartidos por Alicante Smartphone Film Festival - Un Mar de Cine.

Esta actividad estaba destinada a la población estudiantil alicantina y se celebró, de manera simultánea, en la Plaza de Toros, el edificio municipal Puerta Ferrisa y en el MARQ.



Anexo 43: Memoria Alicante Futura 2022

Anexo 44: Dossier de prensa I Congreso Alicante Futura

Anexo 45: Bases convocatoria de ayudas a centros de Educación

**ALICANTE
INVESTMENT
AGENCY**



4.4 OFICINA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES - ALIA

ALIA - Alicante Investment Agency es el nombre de la oficina de atracción de inversiones impulsada por la Agencia Local de Desarrollo. Se estructura como un servicio municipal de diplomacia económica que tiene como función principal la búsqueda y captación de inversiones nacionales e internacionales, tanto de potenciales nuevos inversores, como de empresas que ya operen en España o en territorio alicantino, y que contemplen posibles reinversiones o ampliaciones de su actividad.

Desde la oficina, situada en el edificio municipal Puerta Ferrisa, y su página web, ALIA ofrece una cartera de servicios centrada en la captación, acogida y acompañamiento de proyectos estratégicos emprendedores o empresariales, nacionales y/o internacionales, interesados en invertir en Alicante. A ello se une la elaboración de informes y análisis especializados por sectores prioritarios de inteligencia económica; la asistencia a ferias, convenciones y encuentros de negocio; y la creación de una red de embajadores, personalidades y stakeholders que ayuden en la apertura de la ciudad a nuevos mercados y opciones de negocio.



RESULTADOS DE 2022:

Oficina de acogida y acompañamiento:

42 Leads atendidos.
Empleos potenciales: 912
Empresas implantadas: 2
Empleos generados: 425

Informes de inteligencia económica:

Notas dinámicas mensuales: 12
Informe Bimensual: 6
Radar de inversiones: 1

Asistencia a ferias, convenciones y encuentros de negocio: 5

30/5-2/06: Hannover Messe
8-10/06: South Summit Madrid
12-13/10: World Summit AI Amsterdam
24-26/10: Misión comercial a Marruecos
7-10/12: Áreas Industriales Kalundborg-Copenhague

Red de personalidades: 20

Red de stakeholders contactados: 345

Red stakeholders homologados: 25

Anexo 46: ALIA Memoria Anual

Anexo 47: Informe visita Kalundbog y Copenhague

4.5 DECLARACIÓN DE PROYECTOS PRIORITARIOS



1472 puestos
creados durante la
ejecución



706 puestos
que se crearán a la
finalización



PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN
86.802.947,07 €

Anexo 48: Tabla empresas solicitantes de la declaración de proyectos prioritarios 2022

"Proyecto no-rotonda táctica en el EGM Atalayas, ciudad empresarial"



4.6. PROGRAMAS DE ECONOMÍA SOCIAL

4.6.1 LLAMP ALICANTE

39 proyectos inscritos

38 proyectos mentorizados

569 horas de mentorización

29 horas de formación

Llamp es un servicio de acompañamiento y mentorización avanzada, promovido por la Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo de la GVA y dirigido a empresas y proyectos de menos de tres años de actividad o con una idea de negocio desarrollada, que quieran ponerla en marcha dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generar un impacto social.

El programa se desarrolló entre el 26 de abril y el 21 de octubre. Durante el periodo de inscripción se han captado 41 proyectos/empresas en diferentes fases de desarrollo de su negocio, de los cuales 30 de ellos han sido mentorizados. Del total de proyectos mentorizados, 19 finalizaron el programa con éxito.

Anexo 49: Informe LLAMP Alicante 2022

3 empresas creadas

5 nuevos empleos



4.6.2 IMPULSO DE LA ECONOMÍA SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE ALICANTE: MERCADOS MUNICIPALES

Con el compromiso de impulsar la economía sostenible, la Agencia Local puso en marcha un servicio de acompañamiento y asesoría que facilitara, a las personas titulares de un puesto en alguno de los mercados municipales de la ciudad de Alicante, la incorporación en sus negocios de estrategias de sostenibilidad ambiental.

Este servicio se realizó en coordinación con la concejalía de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Alicante y en él participaron 101 comercios ubicados en los mercados municipales de Benalua, Mercado Central, Carolinas y Babel.

Anexo 50: Informe Mercados municipales economía sostenible

Anexo 50 bis: Vídeo sensibilización uso de plásticos - <https://youtu.be/nE1g64rF5OQ>



4.6.3 PROYECTO CILAB ALICANTE

El Laboratorio Ciudadano de Alicante (Cilab Alicante) es una iniciativa conjunta de la Agencia Local de Desarrollo de Alicante 'ImpulsAlicante' y la Consellería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, con una metodología experimental y participativa que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con la Agenda Urbana Alicante 2030, la estrategia digital municipal Alicante Futura y la autonómica de "Territoris Innovadors".



Subvención
48.740,36€



3 personas contratadas

Resultados:



106 agentes
han participado



Colaboración
7 laboratorios
ciudadanos del
territorio nacionales



3 Retos ambientales
3 Retos sociales

Anexo 51: [Informe Cilab Alicante](#)

4.6.4 PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL

- Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro para la innovación sociales.
Resultados:
7 proyectos subvencionados
39.500 €
- Colaboración con las jornadas de innovación social en la Universidad de Alicante
- Jornadas de innovación social en Alicante
- Mesa de trabajo en innovación social con entidades sociales de Alicante
- Talleres para el alumnado del Grado de Trabajo Social y del Máster de Innovación Social de la Universidad de Alicante

Anexo 52: [Actuaciones realizadas en el ámbito de la innovación social](#)

4.6.5 AGENDA URBANA ALICANTE 2030

La Agenda Urbana Alicante 2030 es la hoja de ruta que marca la estrategia y acciones a llevar a cabo para que nuestra ciudad sea abierta, accesible, social, inclusiva, verde, próspera, innovadora, inteligente e integradora.

Con este fin se definen 11 proyectos estratégicos de transformación, de evolución, de crecimiento, de modernización y de sostenibilidad, alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Dentro de estos 11 proyectos estratégicos, la Agencia Local tiene una especial implicación en:

- 4: Alicante regeneración urbana integrada
- 8: Alicante social e inclusiva
- 10: Alicante Futura: Impulso de la economía y el empleo

Anexo 53: Agenda Urbana Alicante 2030



4.7 OFICINA DE PROYECTOS EUROPEOS

Las funciones de la Oficina de Proyectos Europeos se organizan en dos líneas; la primera de ellas tiene como finalidad revisar convocatorias y preparar proyectos para acceder a algunos de los diferentes programas cofinanciados por la Unión Europea y que encajen con los fines,

objetivos y funciones de la Agencia Local. La segunda línea de acción se dirige hacia las empresas, entidades o departamentos del propio Ayuntamiento con la finalidad de informar y asesorar para el acceso a fuentes de financiación procedente de los Fondos Europeos.

DATOS:

- 110 convocatorias analizadas.
- 7 empresas asesoradas.
- Socios colaboradores en Proyecto ERASMUS + Yes C+C, liderado por la Fundación Mediterraneo que se desarrolla en el marco de las industrias culturales y creativas.

Anexo 54: Informe Oficina de proyectos europeos

5.

ÁREA DE GESTIÓN





5.1. AUDITORIO



90

actividades



2.472

asistentes

[Anexo 55: Datos Auditorio Puerta Ferrisa 2022](#)

5.2. DEPARTAMENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO

En 2022 se gestionó la adjudicación de 412 contratos por un importe total de 1.566.183,49 €



418
nº contratos
mayores: 10
menores: 402



1.566.183,49 €
importe total adjudicación
mayores: 1.021.189,65€
menores: 544.993,84 €

[Anexo 56: Contratos formalizados sin contratos menores 2022](#)

[Anexo 57: Relación Contratos menores 2022](#)

6.

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN



6.1 COMUNICACIÓN ONLINE

6.1.1 WEB Y REDES SOCIALES

El auge de Internet y las redes sociales han transformado la forma que tenemos de acceder al conocimiento y se han posicionado como los principales canales de comunicación en la sociedad actual.

En la actualidad, la Agencia Local dispone de una página web, www.impulsalicante.es, que

diariamente es actualizada con información sobre actividades, cursos, eventos y noticias relacionadas con sus funciones, y varias redes sociales vinculadas a la web, a través de las cuales se canaliza y difunde esta información y que, además, nos permite interactuar con la ciudadanía de manera bidireccional.

Datos Página web www.impulsalicante.es



	FACEBOOK
Seguidores	7.714
Publicaciones	597
Alcance	1.646.388

	TWITTER
Seguidores	4.907
Publicaciones	466
Alcance	95.930

	INSTAGRAM
Seguidores	2.682
Publicaciones	1.394
Alcance	573.053

	LINKEDIN
Seguidores	624
Publicaciones	309
Alcance	40.349

	YouTube
Suscriptores	1.620
Videos public.	396
Visualizaciones	140.900

	Newsletter
Suscriptores	6.593
Envíos	47

6.2 COMUNICACIÓN OFFLINE

6.2.1 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

ALACANTÍ TV: IMPULSALICANTE, CONEXIÓN AL FUTURO

Programa de estreno mensual con una duración de 30 minutos. Se emite a través de Alacanti TV los miércoles, de 21:30 a 22:00h, día del estreno, con reemisiones los lunes, a las 14:00 h., jueves a las 15:00 h. y sábados a las 11:30 y 23:30 h.

En el mes de julio finalizaron las emisiones del programa:

- Reportaje en el Programa Factoría de Empresas 4.0 de Canal de Televisión Intercomarcal.



6.2.2 OTRAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN

- ✓ Diario digital Alicante Plaza
- ✓ Catálogo de exportadores
- ✓ Revista Atalaya Empresarial
- ✓ Diario digital El Español
- ✓ Revista online Aplauso
- ✓ Guía de estudiantes UA
- ✓ Anuario de la Asociación de Periodistas
- ✓ Elaboración de la memoria anual de la Agencia Local de Desarrollo

Anexo 58: Informe de comunicación 2022

Anexo 59: Noticias publicadas en la web 2022



www.impulsalicante.es

IMPULSALICANTE
AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO



**AYUNTAMIENTO
DE ALICANTE**