



AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ALICANTE

Departamento: PROMOCIÓN ECONÓMICA.

Asunto: Licitación Contrato menor de servicios de **FORMACIÓN DE EXPERTOS/AS PARA PROYECTOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA LLAMP ALICANTE 2023****Fecha: Alicante, 3 de Julio de 2023.****Asunto: Solicitud de ofertas.**

Con motivo de la puesta en marcha del proyecto de mentorización avanzada AMES y de la aceleración de empresas de 3i, Triple Impacto, pertenecientes al Programa Llamp Alicante 2023, subvencionado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana y ejecutado por la Agencia Local Alicante, se van a celebrar distintas formaciones con expertos y expertas con la finalidad de impulsar la creación de empresas y su aceleración, en el caso de las que ya están constituidas.

Las actividades se van a realizar durante los meses de julio a octubre del año en curso en las instalaciones de la Agencia Local en la ciudad de Alicante. Para poder llevarlas a cabo se procede a la licitación para la contratación de los servicios que a continuación se detalla:

**1. Denominación del contrato y contenidos de la acción formativa:**

*Servicio de formación por docentes expertos y expertas para empresas y proyectos emprendedores del Programa Llamp Alicante 2023.*

Los contenidos de la formación se detallan a continuación:

**A.- FORMACIÓN VÍAS DE FINANCIACIÓN PÚBLICA (50 horas)**

MODULO FORMATIVO	horas
<b>Financiación Pública</b> <u>Objetivo:</u> Asesoramiento en financiación <u>Contenido:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos en fase de incubación: Vías de financiación (2h)</li> <li>Cómo acceder a ellas y consejos prácticos (2h).</li> <li>Proyectos en fase de aceleración: Vías de financiación (3h) y cómo acceder a ellas y consejos prácticos (3h).</li> <li>Formación por proyecto (3h), un número estimado de 10 empresas, seleccionadas de ambos grupos, por la Agencia.</li> </ul>	40
<b>Intercambio Experiencias</b> <u>Objetivo:</u> Intercambio experiencias internacionales <u>Contenido:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizarán tres sesiones de 2 horas con otros programas, en los que participarán tanto mentores/tutores, como algún proyecto exitoso. Se establecerá un intercambio con los programas internacionales, bien para realizar sesiones de cooperación/presentación, bien de formación sobre un tema de su interés que les resulte atractivo.</li> </ul>	6
<b>Talleres de Cocreación</b> <u>Objetivo:</u> Práctica de Trabajo <u>Contenido:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se identificarán posibles agentes del entorno de la Comunidad Valenciana que puedan participar en la actividad</li> </ul>	4



- Se gestionará su participación y el posible encaje con los proyectos Llamp
- Se organizará y coordinará la sesión de creatividad y matchmaking en las que agentes maduros y proyectos en aceleración puedan compartir visiones, necesidades, problemas y soluciones.

**B.- FORMACIÓN VÍAS DE FINANCIACIÓN PRIVADA(50 horas)**

MODULO FORMATIVO	horas
<b>Fuentes de Financiación Privada</b> <u>Objetivo:</u> Identificar y conocer las diferentes fuentes de financiación privada <u>Contenido:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer cuales son las diferentes fuentes de financiación privada, en qué consiste cada una y cuales son las ventajas e inconvenientes (Capital de Riesgo,Business Angels,Incubator &amp; Acelerator,Entidades bancarias privadas,Crowdfunding,Crowdlending)</li> <li>• Ejemplos Prácticos</li> <li>• Formación Grupal (5h), por proyecto (3h), un número estimado de (15) empresas, seleccionadas de ambos grupos, por la Agencia.</li> </ul>	50

**C.-FORMACIÓN PRODUCTO MÍNIMO VIABLE (50 horas)**

MODULO FORMATIVO	horas
<b>Producto Mínimo Viable</b> <u>Objetivo:</u> : Conocer las estrategias para valorar si el producto o servicio realmente es necesario y si existe una base de consumidores dispuesta a pagar por él. <ul style="list-style-type: none"> <li>•Disminuir el riesgo de fracaso y la incertidumbre vinculada al lanzamiento de nuevos productos, permitiéndote crear un producto o servicio con mayores probabilidades de éxito.</li> <li>•Comenzar a construir una base de clientes fieles a través de <i>loearly adopters</i>.</li> </ul> <u>Contenidos:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Generación de hipótesis de negocio.</li> <li>•Mínimo producto viable.</li> <li>•Estrategias de validación.</li> <li>•Pivotar o perseverar.</li> <li>•Formación grupal (5h) por proyecto (3h), un número estimado de (15) empresas, seleccionadas de ambos grupos, por la Agencia.</li> </ul> <p>En esta formación se dará conocer a los asistentes las herramientas para generar y validar hipótesis de nuevos modelos de negocio.</p>	50

**D.- FORMACIÓN ESTRATEGIA EMPRESARIAL (50 horas)**

MODULO FORMATIVO	horas
<b>Estrategia Empresarial</b> <u>Objetivo:</u> Identificar, describir y concretar la claves del proceso de gestión estratégica de una empresa <u>Contenidos:</u>	50

- La gestión del plan estratégico en entornos complejos.
  - Análisis del entorno económico.
  - Plan estratégico, marco conceptual y metodología.
  - El mapa estratégico
- Formación grupal (5h) por proyecto (3h), un número estimado de (15) empresas, seleccionadas de ambos grupos, por la Agencia.

## E.-FORMACIÓN ASESORAMIENTO LEGAL EMPRESAS (39 horas)

MODULO FORMATIVO	horas
<b>Asesoramiento Legal</b> <b>Objetivo:</b> Dotar de la información básica sobre aspectos legales vinculados a los inversores o créditos bancarios con el fin de proteger a las start up frente a inversión externa <b>Contenido:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideraciones legales sobre Contratos con Inversores</li> <li>• Aspectos legales sobre fondos de Inversión</li> <li>• Aspectos Legales sobre Créditos Bancarios</li> </ul> Formación Grupal (9h) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación por proyecto (3h), un número estimado de 10 empresas, seleccionadas de ambos grupos, por la Agencia.</li> </ul>	39

Las formaciones grupales se realizarán de manera presencial, preferentemente, sin embargo, la formación de cada uno de los proyectos se podrán realizar en formato mixto, en función de las disponibilidades de los y las participantes.

### 2. Características de la acción formativa:

Lugar de realización: Centro de Emprendedores (C/ del Cid, 13, Alicante).

Periodicidad/fechas: Las actividades se realizarán en el periodo comprendido entre el 17 de Julio y el 16 de Octubre

Destinatarios: Proyectos y empresas participantes en el Programa Llamp Alicante 2023

### 3. Importe máximo y conceptos licitación.

Conceptos de gasto de la acción formativa admisible: Docencia (impartición de clases) y coordinación profesorado.

Desglose de coste: 4 talleres x 50 horas = 200 horas y 1 Taller de 39 horas = 239 horas.

Más 11 horas de coordinación Total horas: 250 horas.

<b>Importe licitación</b> (Exento IVA por art. 20.1.9º Ley 37/92, de 28 diciembre, del IVA).	<b>14.990€</b>
---	----------------

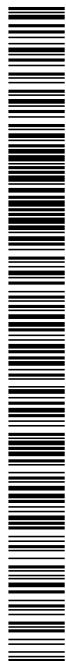
Se admitirán ofertas a la baja.

### 4. Condiciones mínimas de Solvencia técnica

Los licitadores deberán cumplir con los siguientes requisitos

- Experiencia de la entidad/empresa en la impartición de formación de igual o similar naturaleza a la que constituye objeto de esta licitación, en los últimos 3 años.

Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario, acompañada de los documentos obrantes en poder del mismo que





acrediten la realización de la prestación.

- **Equipo docente:** Los licitadores deberán incluir en sus respectivas ofertas el equipo docente propuesto, adjuntando el perfil profesional de cada uno de ellos, que debe reunir los siguientes requisitos mínimos:
  - Formación afín a la materia a impartir.
  - Experiencia profesional mínima de 3 años en la materia.

No obstante, podrán autorizarse cambios siempre que se presenten posibles candidatos con un perfil de cualificación igual o superior al de la persona que se va a sustituir. Esta sustitución deberá ser comunicada con quince días de antelación. La Dirección del contrato podrá rechazar a personal del adjudicatario para la prestación del servicio, si no estuviese justificada su capacidad o no fuese correcto su comportamiento con los/las usuarios o participantes.

#### 5. Contenido de la oferta.

- **Oferta económica.** Se admitirán ofertas a la baja.
- Acreditación de la solvencia técnica o profesional exigida.
- **Equipo docente:** Las ofertas deberán especificar el equipo docente que aportará la empresa adjudicataria para la impartición de las jornadas, debiendo acreditar la experiencia, conocimiento y formación mínima exigida en la materia a impartir, mediante curriculum vitae y otra documentación acreditativa de los requisitos exigidos.
- Descripción de medios didácticos, materiales, instrumentos, herramientas digitales aportados para realización actividad formativa y para uso alumnado.
- **Mejoras:**
  - Propuesta de actividades o materias complementarias no recogidas en los contenidos de la acción formativa que aporte valor añadido
  - Incremento de horas o servicios complementarios.
  - Aumento de los proyectos o empresas atendidas (a partir de dos proyectos más)

El/la licitador/a deberá presentar justificación documental de los requisitos de la oferta especificados en el presente apartado.

#### 6. Criterios de valoración y adjudicación evaluables.

CRITERIOS EVALUABLES	Ponderación Total 12 puntos
<p><b>Oferta Económica.</b> *Fórmula matemática para la ponderación del precio de la oferta será la siguiente: <math>P = X * (Bv / Bmax)</math> Donde: P es la puntuación obtenida; X es la máxima cantidad de puntos que puede obtenerse en este apartado; Bv es la baja del licitador que se valora; Bmax es la mayor baja de todas las presentadas.</p> <p>La fórmula de distribución de la mencionada puntuación será proporcional a la baja económica ofertada. Es decir, obtendrá la máxima puntuación el licitador/a que</p>	Máximo 3 -





oferte la mayor baja de todas las proposiciones y 0 puntos, el que oferte el importe coincidente con el precio de licitación. Las ofertas intermedias se puntuarán aplicando las reglas de proporcionalidad.	
<b>Equipo docente.</b> Cada docente con una experiencia superior a la exigida será valorado de la siguiente forma: Experiencia Profesional en la materias vinculadas al triple impacto (Ambiental, Social e Innovador) y/o participación en Programas de Apoyo a Empresas en el Triple Impacto (máximo 3 puntos): <ul style="list-style-type: none"><li>Entre 3 y 5 años: 1 puntos</li><li>Más de 5 años: 2 puntos</li></ul> Experiencia docente (máximo 3 puntos). <ul style="list-style-type: none"><li>Entre 3 y 5 años: 1 puntos</li><li>Más de 5 años: 2 puntos</li></ul>	Máximo 6
<b>Medios didácticos.</b> Se valorará el carácter innovador de los materiales y las propuestas que incluyan uso de herramientas informáticas o digitales.	Máximo 1,5
<b>Mejoras.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Propuesta de actividades o materias complementarias no recogidas en los contenidos de la acción formativa que aporte valor añadido ( máximo 0,5)</li><li>Incremento de horas o servicios complementarios( máximo 0,5)</li><li>Aumento de los proyectos o empresas atendidas a partir de dos proyectos más(máximo 0,5)</li></ul>	Máximo 1,5

Las ofertas deberán enviarse **hasta del próximo 12 de Julio 2023** al siguiente correo electrónico: [agencialocal.contratacion@alicante.es](mailto:agencialocal.contratacion@alicante.es).

El Director Gerente  
Fdo.: Manuel J. Amorós Silvestre